



On fire

Ruim drie jaar geleden gooide Giselle Habraken het roer om en startte haar eigen label Brandt kaarsen. En met succes: vorig jaar gingen er zo'n dertigduizend sojakaarsen door haar handen. Met liefde en aandacht vult ze elk potje met was in de lekkerste geuren. Op bezoek in een ambachtelijke kaarsenmakerij in Utrecht!

Fotografie: Denise Zwijnen • Tekst: Floor Roelvink



Even voorstellen

Wie Giselle Habraken (29)
Beroep kaarsenmaker met een eigen kaarsenmakerij (brandtkaarsen.nl)
Woont met haar vriend op een etage aan het Wilhelminapark in Utrecht
Bijzonder Van de katoenen lonten tot aan het label dat wordt gedrukt met ecologische inkt; Giselle heeft overal tot in detail over nagedacht
Instagram @brandtkaarsen

Giselle aan het werk in haar atelier, dat is gevestigd in een voormalige busremise en -werkplaats van de Nederlandse Spoorwegen.



Na het mixen van de plantaardige oliën met de sojawas wordt de vloeistof in de potjes gegoten. De lonten zijn dan al op maat geknipt, behandeld met was en de lontvoetjes zijn bevestigd.

‘Een machine gebruiken druist in tegen mijn gevoel. Alle Brandt kaarsen zijn door mij gemaakt en door mijn handen gegaan. Dat stukje ambacht vind ik juist mooi’

De zomer is voor kaarsenmaker Giselle Habraken een rustigere periode en dan reist ze het liefst op haar toerfiets door Europa. Met een tent, slaapzak en andere spullen achter op haar bagagedrager. In 2018 fietste ze samen met haar vriend van Griekenland naar Nederland. Giselle: “De geuren die ik tijdens onze reis rook, inspireren me bij het maken van een nieuwe kaarsen. Griekenland stond vol met oranjebloesem, in Italië roken we veel jasmijn en toen we Frankrijk aankwamen, stond de lavendel in bloei. Later dit jaar lanceer ik de Nomad Collectie die is geïnspireerd op deze reis. De kaarsen zitten in een tinnen pot in plaats van een glazen pot, zoals mijn andere producten. Tin is lichter dan glas en kan tegen een stootje. Het idee is dat je deze kaarsen zo in je rugzak kunt gooien als je op reis gaat.”

Geleerd in New York

Als je Giselle vijf jaar geleden had gevraagd naar haar toekomstplannen, stond een eigen kaarsenmakerij waarschijnlijk niet op haar lijstje. Na een studie Integrale Veiligheidskunde hield ze zich bezig met het beveiligen van expats in het buitenland en werkte ze als profiler in het Van Gogh Museum. Tegenwoordig houdt ze zich niet meer bezig met risicoanalyses, maar maakt ze met de hand zo’n dertigduizend kaarsen per jaar. Ze leerde het ambacht in een inspirerende kaarsenstudio in New York. “Toen ik terug was in Nederland miste ik het kaarsen maken zo, dat ik in oktober 2016 mijn eigen label Brandt kaarsen startte. Een kaars van restjes kaarsvet maken is niet zo moeilijk, maar

geschikte was en lonten vinden, en het ontwikkelen van geuren is een stuk moeilijker. Dertigduizend kaarsen klinkt als een gigantisch aantal, maar vergis je niet: ik kan mezelf pas sinds vorig jaar een salaris uitbetalen, net onder het minimumloon. Daarvoor heb ik alle winst geïnvesteerd in mijn eigen bedrijf. Ik heb gekozen voor kaarsen van sojawas, omdat het een duurzaam alternatief is voor paraffine en stearine. De meeste kaarsen zijn gemaakt van paraffine, dat wordt gewonnen uit aardolie. Stearine wordt gemaakt van plantaardig of dierlijk vet, waarbij soms ook palmolie wordt gebruikt. Deze kaarsen dragen niet bij aan een beter milieu. De sojawas die ik gebruik komt van kleine Amerikaanse boerderijen, die de was winnen uit de olie van sojabonen. Sojakaarsen zijn niet alleen een duurzamere keuze, ze branden ook 30 tot 45 procent langer dan paraffinekaarsen.”

Zo min mogelijk roet

Het gieten van kaarsen lijkt wel een beetje op koken. De vloeibare was zit in een grote ton van 50 liter die wordt verwarmd. Giselle kan er alleen bij als ze op een kruk staat. Als de was op temperatuur is, wordt de vloeistof gemengd met de olie. “Ik ben geen fan van sterke geurkaarsen, die soms zo heftig ruiken dat je er bijna knock-out van gaat. Door oliën op plantaardige basis met elkaar te mixen, krijgen de kaarsen een subtiele geur. Daarna giet ik het mengsel in de potjes. Om te zorgen dat de lont mooi in het midden blijft staan, zet ik ze vast met een wasknijper. De lonten zijn dan al op maat geknipt,

de lontvoetjes zijn bevestigd en de lont is voor behandeld met was, zodat ze mooi opbranden en er zo min mogelijk roet vrijkomt. Vervolgens plak ik de labels op de pot en moeten de kaarsen ongeveer twee uur drogen. Wat veel stappen, hè? Ik hoor weleens dat ik er een machine voor moet gebruiken, maar dat druist in tegen mijn gevoel. Het maken van een kaars kost nu eenmaal tijd. Alle Brandt kaarsen zijn door mij gemaakt en door mijn handen gegaan. Dat stukje ambacht vind ik juist mooi.”

Druppeltje voor druppeltje

Toen Giselle haar eerste collectie ontwikkelde, wist ze één ding zeker: er moest in elk geval een kaars met de geur van kamperfoelie komen. Het is mijn lievelingsgeur en kamperfoelie doet me denken aan mijn tijd in Amerika. De eerste collectie die ik lanceerde was de Apotheek Collectie. De bruine potjes zijn geïnspireerd op een vintage apotheek en zijn mijn handelsmerk. Het is een bloemige collectie met kaarsen in geuren als lavendel, jasmijn en kamperfoelie. Geuren waarbij iedereen zich een voorstelling kan maken. Wel zo handig als je een geurproduct op internet verkoopt!” Als tegenhanger van deze bloemige collectie maakte Giselle ook een collectie geïnspireerd op houtsoorten. Deze kaarsen hebben warmere geuren, zoals cederhout met vanille en sandelhout met patchoeli. “Een nieuwe geur maken kan zo een jaar duren. Ik mix de oliën druppeltje voor druppeltje tot ik een samenstelling heb waarmee ik tevreden ben. Ik test de geuren eerst en laat ze →



'De geuren die ik rook tijdens onze reis door Europa inspireren me bij het maken van nieuwe kaarsen'



Atelier

De kaarsen uit de Refill Collectie worden verpakt in vloeiend papier en zijn daarna klaar voor verzending. Ze worden niet alleen binnen Nederland verstuurd, maar gaan ook naar Duitsland, België en Zwitserland.



Giselle: "Het is niet mijn droom een groot merk te worden, maar het is ook niet de bedoeling dat alleen 'hip Amsterdam' mijn kaarsen brandt. Mijn geurkaarsen hebben een simpel ontwerp, dat hopelijk veel mensen aanspreekt."

'De bruine potjes zijn geïnspireerd op een vintage apotheek en zijn mijn handelsmerk'



‘De sojawas die ik gebruik komt van kleine Amerikaanse boerderijen, die de was winnen uit de olie van sojabonen’



1 Ongeveer dertigduizend kaarsen gingen er in 2019 door Giselles handen. Alle kaarsen zijn voorzien van een label, dat ze er met de hand opplakt.
2 Giselle: “Zelf steek ik een geurkaars aan als ik bijvoorbeeld op de computer werk of tijdens een gezellige avond met vrienden. Ik ben fan van kamperfoelie, maar ik hou ook van groene thee limoen als ik me moet concentreren of van ceder en kruidnagel voor een sfeervol samenzijn.”

ruiken door vrienden en bekenden. Pas daarna ga ik de kaarsen branden. Het ruikt namelijk weer anders als je de kaars brandt. Een geur is opgebouwd uit verschillende noten. Zo ruik je de topnoten als eerste, maar die geuren vervliegen ook weer snel. Veel bloemige kaarsen hebben hartnoten die je na zo'n tien minuten ruikt. Basisnoten blijven als laatste over en geven een aantal uren hun geur af, denk bijvoorbeeld aan sandelhout.”

Ode aan Europa

Giselle is voortdurend aan het kijken hoe het nog beter kan. Naast de glazen potjes met een deksel van plastic zijn er nu ook luxe kaarsen in een whiskyglas, dat je opnieuw kunt gebruiken als de kaars is opgebrand. Ook is er een speciale Refill Collectie: waxinelichtjes van sojawas zonder aluminium cup, waarmee je je lege potjes weer kunt vullen. Duurzame keuzes zijn niet altijd de makkelijkste, beaamt Giselle. “De Nomad Collectie wil ik niet van sojawas

maar van koolzaadwas maken. Dat is een Europees product en het past goed bij de collectie die een ode is aan ons continent. Je kunt de was kant-en-klaar kopen, maar het liefst gebruik ik was direct van de bron. Ik ben in gesprek met Nederlandse boeren om hun koolzaad te gebruiken en op zoek naar een fabrikant die van de koolzaadolie was kan maken. Of dat gaat lukken is nog spannend, maar ik wil het in elk geval proberen. Die collectie gaat er hoe dan ook komen, het is een deel van mijn verhaal.”



Giselles Favorieten

- “De stijlvolle en tijdloze sieraden van **Julia Otilia** met vormen uit de natuur.” juliaotilia.com
- “Een business-tip: de **administratie-tool Dolly** is een lifesaver voor mij. Deze tool zorgt ervoor dat ik overzicht heb over de bestellingen van winkels die mijn producten verkopen. Het is vernoemd naar Dolly Parton, een van mijn favoriete artiesten.” dolly.works
- “**Haarzeep van Botma & van Bennekom**. Daarvan wordt mijn gladde haar wat stugger en zo blijft het beter zitten.” botmaenvanbennekom.nl
- “**De Balkan!** En dan met name Bosnië en Herzegovina. Op onze fietstocht van Griekenland naar Nederland kwamen we door dit land. De natuur is zo overweldigend en ongerept daar. De **Ciro** fietsroute is een aanrader.”

Giselle: “Ik hou erg van organiseren en het geordend hebben. Ik ben een Marie Kondo-freak. In mijn atelier moet het ook netjes en opgeruimd zijn.”